

Endelig et stort analysearrangement i Danmark!

Markedsanalysens Aften

Fredag den 7. marts på CBS / Handelshøjskolen i København
Solbjerg Plads 3, 2000 Frederiksberg, lokale SPs10 Deloitte Auditoriet (stueetagen)

Program

15.30 Registrering og kaffe

16.00 Jakob Preisler, Statistical Manager, Zapera:

Internetundersøgelser og myten om responseprocenten.

Foredraget holdes også ved Marknadsundersökningens dag i Stockholm dagen inden.

16.30 Asger H. Nielsen, MEGAFON. Formand for FMD:

Præsentation af FMD.

16.45 Jakob de Lemos, opfinder, iMotions: Analyse af øjnenes sprog. Foredraget holdtes ved ESOMARs verdenskongres i Berlin 2007.

17.15 Kris Østergaard, Wilke: Analyse af Communities, hvordan kan virksomheder bruge communities som loyalitetsskabende værktøj.

Netværksdrinks i udstillingsområdet.

18.30 Ray Poynter, provokatør, The Future Place:

Disintermediation 2.0: Why market research needs a new paradigm. Ray har gennem flere år været en af de klarest lysende stjerner på internationale konferencer, bl.a. hos ESOMAR og MRS. Ved den norske Markedsanalysens Dag 2007 leverede han åbningstalen och blev i vurderingerne bedømt som den bedste taler.

19.15 Henrik Hall: Præsentation af Scandinavian Market Research News og satsningen på en nyhedssite for den danske analysebranche.

19.20 Birgitte Gad, Gads Research & Reflexions:

Fusionsanalyser - value merging research

19.45 Håpentlig ny hjemmelig presentation!

Buffet med networking i udstillingsområdet.

Sponsorer:

Integrated solutions
for market intelligence



NORSTAT
anything you need to know



SSI
SURVEY SAMPLING
INTERNATIONAL



ciao!
SURVEYS
A Greenfield Online Company



fmd

Foreningen af Markedsanalyseinstitutter i Danmark
www.fmd.dk



SMRN.dk

Scandinavian Market Research News
www.smrn.dk